

PROGRAMMA SVOLTO	
MATERIA	SCIENZE UMANE
CLASSE - SEZIONE	2A
DOCENTE	VALLARIO LAURA

● **BISOGNI, MOTIVAZIONI, EMOZIONI: LA COMPONENTE AFFETTIVA DELLA PSICHE**

I bisogni: un'esigenza biologica. Le tipologie di bisogni. Murray. Le pressioni dell'ambiente. Maslow e la gerarchia dei bisogni. La frustrazione.

Le motivazioni: una spinta psicologica. Definire la motivazione. Motivazioni intrinseche ed estrinseche. Atkinson e la teoria dei profili motivazionali.

Le emozioni: tra cuore e cervello. Una serie televisiva per iniziare: Non mentire al Dr. Lightman. Definire e classificare le emozioni. Studi scientifici sull'espressione delle emozioni. Le componenti delle emozioni. Le ipotesi di Darwin. Le ricerche di Ekman. Il ruolo delle emozioni.

La teoria nei fatti: L'alessitimia: quando le emozioni non hanno voce.

Antologia: **T 2 pag. 175; Le emozioni secondo Darwin e Freud, E. Kandel**

● **LE PRINCIPALI TEORIE DELLA PERSONALITÀ**

Modelli e fattori della personalità secondo la psicologia. Le teorie tipologiche. Modelli e fattori della personalità: le teorie tipologiche e le teorie dei tratti: Allport; McCrae e Costa.

Sotto la lente della psicoanalisi. La psicoanalisi: il caso di Anna O. La teoria di S. Freud. Biografia. L'inconscio: una scoperta rivoluzionaria. Il meccanismo della rimozione. Le vie per accedere all'inconscio. Una teoria generale della personalità. Le due topiche. Le zone della psiche. Le istanze della psiche. Il dinamismo della psiche. La teoria freudiana della sessualità. Le fasi dello sviluppo psicosessuale e il complesso di Edipo.

La psicologia del ciclo di vita di Erikson. Lo sviluppo della personalità. Le fasi psicosociali.

Antologia: T1 pag. 202 Sigmund Freud, L'Io, servitore di tre padroni.

● **IL LINGUAGGIO: UNA FACOLTÀ ESCLUSIVAMENTE UMANA**

L'essere umano, "programmato" per parlare. La parola ci distingue dagli animali. La varietà dei linguaggi umani. La fisiologia del linguaggio verbale: questione di laringe e di cervello (area di Broca e area di Wernike). Dal linguaggio alle lingue. Psicologia ed etologia: gli animali possono imparare a parlare?

Gli elementi base del linguaggio verbale. La struttura del parlato. L'importanza del contesto.

Lo sviluppo regolare e lo sviluppo atipico del linguaggio. Come e perché si impara a parlare. Le fasi dello sviluppo linguistico. I livelli dello sviluppo linguistico. Le principali tappe dello sviluppo linguistico. Le principali teorie sullo sviluppo linguistico: Skinner e Chomsky. Il bilinguismo. La teoria nei fatti: I principali disturbi del linguaggio.

Antologia: T1 pag. 224 Luigi Cavallini-Sforza: L'importanza del linguaggio nell'evoluzione dell'essere umano; T2 pag. 225 Le regole alla base del linguaggio: la portata illimitata della lingua; Noam Chomsky.

● LA COMUNICAZIONE: UNO STRUMENTO CON MOLTE FUNZIONI

Un articolo di giornale per iniziare: Una settimana senza social network.

Comunicare per trasmettere messaggi. Shannon: un modello ingegneristico. Jakobson: una rielaborazione linguistica. I limiti del modello di Jakobson. Le funzioni della lingua secondo Jakobson. Analisi di uno spot pubblicitario. Il feedback. Cittadinanza: La privacy nell'epoca dei social network.

La pragmatica della comunicazione. Gli assiomi della comunicazione: il primo assioma: è impossibile non comunicare. Il secondo assioma: la meta-comunicazione. I paradossi della comunicazione. Il quarto assioma: comunicazione verbale e non verbale. I segnali della comunicazione non verbale. Prosemica e distanze sociali.

La dimensione relazionale della comunicazione. La psicologia sistemico-relazionale: funzioni e disfunzioni comunicative, il sistema-comunicazione, il doppio legame. La psicologia umanistica: la persona al centro; Rogers, la non direttività della comunicazione. Empatia e neuroni specchio.

I mezzi di comunicazione. Dalla comunicazione orale a quella scritta. I mezzi di comunicazione di massa. Mass media e new media. Un autorevole studioso dei media: McLuhan. La comunicazione pubblicitaria.

Antologia: T1 Il doppio legame nella vita quotidiana, Marina Mizzau; T2 Uno sguardo critico sulla pubblicità. M. Baldini.

● LA PSICOLOGIA SOCIALE: TEMI E PROBLEMI

La cognizione sociale. La nostra percezione degli altri. L'effetto primacy. Le teorie implicite della personalità e l'effetto alone. Il ragionamento sociale e le euristiche. I diversi tipi di euristica. L'euristica della rappresentatività, della disponibilità, della simulazione.

Le attribuzioni. Che cos'è l'attribuzione. Gli stili di attribuzione. Il modello di Weiner. Gli sviluppi di Rotter. Il modello di Weiner. Gli stili attributivi della vita scolastica. L'insegnante Pigmaglione. I biases di attribuzione: l'errore fondamentale di attribuzione, il self-serving bias, l'effetto sé-altro.

L'influenza sociale. Una definizione. Le caratteristiche dell'influenza sociale. I meccanismi (acquiescenza, identificazione, interiorizzazione). Alcune forme di influenza sociale. Consenso e normalizzazione. Il conformismo e la sottomissione all'autorità. L'esperimento carcerario di Stanford. La concezione situazionale del male.

Gli stereotipi sociali. Una definizione. L'origine degli stereotipi. I meccanismi di azione degli stereotipi (generalizzazione e accentuazione). L'autoconvalida. L'esperimento della Berkley University.

I pregiudizi. Una premessa: gli atteggiamenti. Definire e classificare i pregiudizi. L'origine dei pregiudizi. La teoria della personalità autoritaria di Adorno. L'identità sociale di Tajfel. Pregiudizio e conflittualità. Come si attenuano i pregiudizi: la decategorizzazione. Dal pregiudizio al razzismo. Un'ideologia distorta. DNA Journey. Esempi di politiche razziste. Il nuovo razzismo differenzialista.

Barbujani, Perché non possiamo non dirci africani. Psicologia e Pedagogia: La responsabilità di chi educa nella formazione dei pregiudizi.

Antologia: T1 pag. 288 Stanley Milgram: L'obbedienza agli ordini.

● **IL LAVORO: UNA REALTÀ IN EVOLUZIONE**

Il significato e le implicazioni del lavoro. Il lavoro come mezzo di riscatto. Un'attività tipicamente umana. Alcuni chiarimenti terminologici. Le trasformazioni legate alla rivoluzione industriale. Dalla bottega alla fabbrica. La divisione del lavoro. Due voci autorevoli sulla divisione del lavoro: Smith e Marx (biografia).

Le origini della pianificazione del lavoro. _Il modello Taylor: la separazione di lavoro manuale e lavoro intellettuale. Il modello Ford: la catena di montaggio.

- Le più recenti trasformazioni del mercato del lavoro. Il modello Renault: l'avvento dell'automazione. Il modello Toyota: l'azzeramento degli sprechi. L'industria 4.0: lo scenario della quarta rivoluzione industriale. Un mercato del lavoro all'insegna di flessibilità e mobilità.

La teoria nei fatti: le start up. Cittadinanza: dalla Costituzione al Jobs Act.

● **I DIVERSI ASPETTI DELLE RELAZIONI UMANE NEL MONDO DEL LAVORO**

Un articolo di giornale per iniziare: coniugare lavoro e famiglia

Elton Mayo e la nascita della psicologia del lavoro. Le ricerche sul campo a Chicago. L'importanza del fattore umano. Le relazioni professionali in chiave psicologica: la psicologia sistemico-relazionale.

I principali temi di psicologia del lavoro. La motivazione al lavoro. La leadership. La direzione e la comunicazione nei gruppi di lavoro. La gestione dei conflitti nel gruppo di lavoro. Il mobbing.

Gli ambiti di applicazione della psicologia del lavoro. Orientamento, selezione e formazione del personale. Il counseling aziendale. Il disagio di chi non lavora più.

Antologia: T 1, pag. 330, D. Goleman, L'"arte" di essere leader.

- UNITÀ 15 ELEMENTI BASE DI STATISTICA

Introduzione ai concetti generali.

I sottoscritti Cocchiararo Linda e Diaz Ivana, studenti della classe 2A dichiarano che in data 27 maggio 2021 è stato sottoposto alla classe il programma effettivamente svolto di Scienze umane.

F.to Cocchiararo Linda

F.to Diaz Ivana

*(Firme autografe sostituite a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del decreto legislativo n.39/1993)
[da cancellare nell'originale su cui firmano a mano gli studenti]*

Erba, 27 maggio 2022

IL DOCENTE

Laura Vallario

(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, c. 2 del DLgs n.39/1993)

[da cancellare nell'originale su cui si firma a mano]